JUSTQRO

International Contemporary Art Fairs

JUSTQRO, LA NUEVA FERIA INTERNACIONAL DE ARTE CONTEMPORÁNEO, CELEBRARÁ SU PRIMERA EDICIÓN EN QUERÉTARO DEL 12 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2026

La feria se integra en Art Week Querétaro como su principal plataforma profesional y comercial, reuniendo galerías, artistas, coleccionistas, instituciones y empresas en una semana clave para la cultura y la creatividad.

Madrid, [7 de Julio de 2026].– Del 12 al 15 de noviembre de 2026, la ciudad de Querétaro acogerá la primera edición de JUSTQRO, una nueva feria internacional de arte contemporáneo que nace con la vocación de convertirse en el principal punto de encuentro profesional de Art Week Querétaro y en uno de los eventos culturales de referencia del país.

Impulsada por el equipo de JUSTFAIRS, plataforma con más de diecisiete años de experiencia en el desarrollo de ferias de arte contemporáneo en Europa y América, JUSTQRO llega en un momento de extraordinario crecimiento para Querétaro, una ciudad que se ha consolidado como uno de los principales polos económicos, empresariales y creativos de México.

Al frente de JUSTQRO se encuentra Óscar García García, director de JUSTFAIRS, que durante los últimos años ha liderado el crecimiento y la proyección internacional del proyecto y ha contribuido a conectar galerías, artistas, coleccionistas. Su experiencia en la creación de redes profesionales y en la apertura de nuevos mercados culturales ha sido clave para impulsar la llegada de JUST a México con un proyecto concebido para fortalecer los vínculos entre Europa y Latinoamérica.

Para el desarrollo de JUSTQRO, la organización cuenta además con un equipo estable en México liderado por Alejandro Chávez, director de Art Week Querétaro, responsable de la implantación local del proyecto y del desarrollo de relaciones estratégicas con instituciones, empresas, coleccionistas y agentes culturales del país. Esta estructura permite combinar la experiencia internacional y el conocimiento acumulado por JUST con una profunda conexión con el contexto mexicano y las particularidades del ecosistema cultural de Querétaro.

La nueva feria formará parte de Art Week Querétaro, una iniciativa que transformará la ciudad durante una semana en un gran ecosistema cultural donde convergerán arte, diseño, arquitectura, gastronomía, innovación y turismo cultural. Museos, galerías, centros culturales, universidades, hoteles, restaurantes y espacios urbanos desarrollarán una programación conjunta destinada a posicionar a Querétaro como uno de los destinos culturales más dinámicos de Latinoamérica.

Dentro de esta gran celebración de la creatividad, JUSTQRO actuará como el núcleo profesional y comercial del evento, generando oportunidades de negocio, visibilidad e intercambio entre galerías, artistas, coleccionistas, instituciones y empresas.

«JUSTQRO nace para acompañar el extraordinario momento que vive Querétaro y contribuir a consolidar su posicionamiento como una ciudad abierta a la cultura, la innovación y el talento internacional. Queremos construir una feria conectada con la ciudad y con su comunidad empresarial, creativa y cultural», señala Óscar García García, director de JUSTFAIRS.

«Querétaro ha demostrado que la economía naranja no es un concepto abstracto, sino una palanca real de desarrollo. Art Week Querétaro y JUSTQRO son la apuesta concreta por convertir la creatividad en motor económico: atraer talento internacional, abrir canales de comercialización para artistas emergentes y consolidar a Querétaro como un hub cultural de referencia iberoamericana. Este proyecto ha apostado por el arte contemporáneo como parte central de la identidad y el desarrollo de la ciudad. Juntos estamos construyendo las condiciones para que Querétaro compita en el circuito internacional del arte en sus propios términos», afirma Alejandro Chávez, director de Art Week Querétaro.

La dirección artística de esta primera edición estará a cargo de Laura Darriba, junto a Óscar García García. La trayectoria de Darriba en el ámbito curatorial y de gestión cultural aportará una visión especializada para consolidar una propuesta artística de alcance internacional y reforzar la identidad diferencial de la feria dentro del circuito iberoamericano.

La feria apostará por un modelo curatorial diferenciado basado en Solo Shows y Duo Projects, formatos que permiten profundizar en la obra de los artistas y ofrecer experiencias más sólidas tanto para coleccionistas como para profesionales del sector.

Además de la actividad expositiva, JUSTQRO desarrollará un completo programa de experiencias que incluirá encuentros con artistas, recorridos privados, programa VIP para coleccionistas, eventos de networking, activaciones especiales y actividades vinculadas al diseño, la innovación y la creatividad.

La creación de JUSTQRO refuerza la apuesta de Querétaro por la cultura como motor de desarrollo económico y social, generando nuevas oportunidades para el turismo cultural, la inversión creativa y el fortalecimiento del ecosistema artístico de la región.

Con esta primera edición, Querétaro incorpora a su calendario un proyecto internacional concebido para crecer junto a la ciudad y consolidarse como una referencia dentro del circuito artístico iberoamericano.

DATOS CLAVE
Evento: JUSTQRO – International Contemporary Art Fair
Fechas: 12 al 15 de noviembre de 2026
Lugar: Espacio Kiva, Santiago de Querétaro, México
Marco: Art Week Querétaro
Especialización: Solo Shows y Duo Projects
Participantes: galerías de arte contemporáneo, artistas, coleccionistas, instituciones culturales.



SOBRE JUSTQRO

JUSTQRO es una feria internacional de arte contemporáneo impulsada por el equipo de JUSTFAIRS, plataforma con más de diecisiete años de experiencia en el desarrollo de ferias y proyectos culturales en Europa y América. Concebida como un puente entre Europa y Latinoamérica, su misión es conectar galerías, artistas, coleccionistas e instituciones mediante un modelo curatorial especializado que favorece el descubrimiento, la comercialización y la proyección internacional del arte contemporáneo.

DESCARGA DE MATERIAL GRÁFICO